

Nº 109 octubre 2006 - 2,90 € (3,05 € en Canarias)
PRECIOS SÓLO EN ESPAÑA.



Emprendedores

www.emprendedores.es

MULTIEMPREENDEDOR
EL DÍA A DÍA DE UN EMPRESARIO CON CINCO NEGOCIOS DISTINTOS

Pág. 140

Los cuatro socios fundadores de esta empresa de Girona.

que valoró los costes y la viabilidad, a Magda Fajólar, diseñadora, y a Marisol Pages, especializada en marketing.

Los cuatro crearon en octubre de 2004 la sociedad Gstring Clip para desarrollar su 'Cliptanga'. Su invento, prote-

conseguir el éxito, y evitar el endeudamiento bancario, acudieron a pequeñas aportaciones de otros 49 socios. Cliptanga se vende en tiendas de lencería y moda, en general, en joyerías y en su web. Prevén facturar 200.000 euros.

www.cliptanga.com

Tecnología

Oneclick, desarrollo de 'web' educativos, 'e-learning' y ONG

El crack de las *puntocom* no les amedrentó. Alfredo Horna, experto en programación, y Jacobo Rodríguez, creativo y diseñador gráfico, junto a otros dos socios, tuvieron que echar el cierre de su empresa de Internet en aquellos años. Y cuando empezaron a pensar en buscar cada uno su camino, Horna y Rodríguez asumieron el encargo de una empresa que quería desarrollar su *web*. A ese encargo le siguió otro y a ese, otro, y así hasta que decidieron crear Oneclick en 2003 con una inversión inicial de 21.000 euros. Posteriormente, a la empresa se han ido incorporando diversos profesionales que han pasado a formar parte del

accionariado. "Una de nuestras líneas estratégicas ha sido la búsqueda del mayor compromiso posible de los profesionales a través de su participación accionarial en Oneclick. Eso aumenta la implicación del equipo en los proyectos, se da continuidad al equipo humano y se participa en los éxitos de la compañía", señalan. Sus desarrollos de *web* están especializados en temas de educación, *e-learning* y ONG. El Ministerio de Educación, Unicef, Cruz Roja Española o Santillana, entre otros, son algunos de sus clientes. Para este año prevén facturar 1,8 millones de euros.

www.oneclick.es



Parte del equipo de Oneclick, con los fundadores Alfredo Horna y Jacobo Rodríguez (tercero por la izquierda y último).